



## **MODULO MERCADO INTERIOR**

### **PROGRAMA**

#### **POLÍTICA DE COMPETENCIA I Y II.**

Profesores: Luis Velasco y Ángel Marina.

- I.- Aspectos del Derecho europeo de la competencia: finalidades y estructura normativa.
- II.-Acuerdos, decisiones colectivas y prácticas concertadas.
- III.- El abuso de posición dominante.
- IV.- La concentración de empresas.
- V.- Disposiciones aplicables a los sectores específicos: Agricultura y Transportes. Energía, Telecomunicaciones y Servicios Postales.
- VI.- El procedimiento de aplicación del Derecho de la competencia.
- VII. – Reparación de daños y perjuicios.
- VIII.- Política de ayudas otorgadas por los Estados.
- IX.- Ayudas públicas.
- X. Los presupuestos de la incompatibilidad de la ayuda de Estado con el Mercado Común.

XI. Las excepciones a la incompatibilidad: ayudas compatibles y ayudas compatibilizables.

XII.- El control de las ayudas y los aspectos de procedimiento.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

VELASCO, L. La política de la competencia en la UE. Disposiciones aplicables a las empresas. IEE de la Universidad de Valladolid. Ed. Lex Nova. Valladolid. 2002.

VELASCO, L. La política europea de la Competencia ante el nuevo milenio. En AA.VV. 50 años de la UE. IEE UVA/Septem ediciones. Oviedo. 2001.

VELASCO, L. El Derecho europeo de la competencia. Derecho Europeo de la Competencia: Antitrust e intervenciones públicas. Ed. Lex Nova. Valladolid. 2005.

SACRISTAN REPRESA, M. Abuso de posición dominante. Derecho Europeo de la Competencia: Antitrust e intervenciones públicas. Ed. Lex Nova. Valladolid. 2005.

HERRERO SUAREZ, C. Control de las concentraciones de empresas. Derecho Europeo de la Competencia: Antitrust e intervenciones públicas. Ed. Lex Nova. Valladolid. 2005.

MARINA GARCÍA-TUÑÓN, A. Acuerdos sobre transferencia de tecnología. Derecho Europeo de la Competencia: Antitrust e intervenciones públicas. Ed. Lex Nova. Valladolid. 2005

FERNANDEZ DE LA GANDARA, L.- CALVO CARAVACA, A. Derecho Mercantil Internacional. Madrid. 1995.

QUIJANO, J. Política de ayudas otorgadas por los Estados. IEE de la Universidad de Valladolid. Ed. Lex Nova. Valladolid. 2002.

RIPOLL, R. Libre competencia y ayudas a empresas públicas. Valencia. 1998.

CALVO CARAVACA, A. Mercado único y Libre Competencia en la UE. Ed. Colex. 2003.

## **POLÍTICA DE CONSUMIDORES.**

Profesores: Luis Velasco y Ángel Marina.

I.- Marco general y prioridades legislativas de la política de consumidores en la UE.

II.- El Programa de acción comunitaria en relación con los consumidores (2007-2013) y la Estrategia en materia de política de consumidores (2007-2013).

III.- Información de los consumidores. IV.- Seguridad de los consumidores. La seguridad de los productos. Los principios generales de la legislación alimentaria. La seguridad de los servicios. Calidad de los bienes y servicios.

V.- Los organismos modificados genéticamente (OMG).

VI.- Publicidad y prácticas engañosas. Las prácticas comerciales desleales.

VII. Protección de los intereses económicos y jurídicos de los consumidores. El derecho a la indemnización y la resolución de litigios.

VIII.- Comercio electrónico.

IX. Los contratos. Los transportes.

X. Etiquetado y embalaje de los productos.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

SACRISTÁN REPRESA, M. Protección de los consumidores. Políticas Comunitarias. Bases jurídicas. IEE de la Universidad de Valladolid. Ed. Lex Nova. Valladolid. 2002.

SACRISTÁN REPRESA, M. La protección de los consumidores: política comunitaria y derecho español. La Constitución española en el Ordenamiento Comunitario Europeo. Ministerio de Justicia. Madrid. 1995. Vol II.

DICCIONARIO DE TERMINOS COMUNITARIOS. Consumidores. IEE de la Universidad de Valladolid. Madrid. 1997.

ACOSTA ESTEVEZ, J.B. La protección de los consumidores en la Comunidad Europea. Barcelona. 1990.

COMISION EUROPEA. Seguimiento de los resultados del Mercado Único para los consumidores. COM (2009) 25.

COMISIÓN EUROPEA. Libro verde sobre la protección de los consumidores. COM (2001) 531.

PARLAMENTO EUROPEO. Informe sobre cómo ofrecer un Mercado Único a los consumidores. A/-013/2010.

## **LAS LIBERTADES DE CIRCULACIÓN I Y II.**

Profesores: Antonio Adrián y D. Javier Vicente Blanco.

- I. Concepto y ámbito de aplicación de la libre circulación de mercancías (LCM): las modalidades de aplicación, las excepciones y sus condiciones de invocabilidad.
- II. Los instrumentos jurídicos de la LCM: la Unión Aduanera, el Arancel Exterior Común, la prohibición del Derecho no Arancelario y las MEE y los Monopolios de Estado.
- III. La evolución del instrumento de la prohibición de las Medidas de Efecto Equivalente a un Derecho No Arancelario (MEE).
- IV. Las modalidades de venta en el comercio intracomunitario.
- V. Obstáculos a la LCM y problemas relativos a la defensa de la salud pública, la protección de los consumidores y la publicidad.
- VI. Los monopolios comerciales y los monopolios de servicios: el Mercado Interior de la energía.
- VII. La libre circulación de mercancías y los derechos de propiedad industrial e intelectual.
- VIII. Concepto y ámbito de aplicación del derecho de establecimiento (DE) y la libre prestación de servicios (LS).

- IX. Las modalidades de actuación del DE y la libre prestación de servicios (LS).
- X. Excepciones al DE y la LS.
- XI. El Mercado Interior de los Servicios.
- XII. Los servicios financieros: la supervisión de bancos, seguros, fondos de pensiones, y mercados y valores.
- XIII. El DE y la LS y el principio de origen en el Mercado Interior comunitario.
- XIV. Concepto y ámbito de aplicación personal, material y espacial de la libre circulación de trabajadores (LCT).
- XV. Excepciones a la LCT.
- XVI. Derechos inherentes a la LCT: los derechos instrumentales y los derechos referenciales.
- XVII. La LCT y el dumping social.
- XVIII. El derecho de establecimiento de sociedades.
- XIX. La libre circulación de capitales (LCC): los movimientos de capital y de pagos.
- XX. Los controles a la libre circulación de los movimientos de capital y el blanqueo de capitales.
- XXI. Los movimientos de capital y las acciones de oro.
- XXII. Los movimientos de capital extracomunitarios.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- AA.VV.: La integración económica europea: Curso Básico. Valladolid, Ed. Lex Nova, 1998.
- AA.VV.: Diccionario de términos comunitarios. Madrid, Ed. Mc-Graw-Hill, 1997.
- AA.VV.: Políticas comunitarias. Bases jurídicas. Valladolid, Ed. Lex Nova, 2002.

AA.VV. El Tratado de Roma en su cincuenta aniversario: un balance socioeconómico de la integración europea. Granada. Ed. Comares. 2007.

PEREZ DE LAS HERAS, B. El Mercado Interior Europeo: las libertades económicas comunitarias. (2ª ed). Deusto 2008.

COMISIÓN EUROPEA. Un Mercado Único para la Europa del Siglo XXI. COM (2007) 724.

COMISIÓN EUROPEA. El Mercado Interior de mercancías, pilar de la competitividad europea. COM (2007) 35.

PARLAMENTO EUROPEO. Revisión del Mercado Único. A6- 0295/2007.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

El examen del módulo Mercado Interior será de carácter global y constará de dos partes.

La primera parte versará sobre un Test de preguntas cortas con cuatro opciones (y una sola la opción correcta). Cada profesor del Módulo pondrá 10 preguntas cortas de su materia.

La segunda parte versará sobre la redacción de una pregunta larga. El alumno escogerá dicha pregunta entre dos preguntas largas posibles. Ambas partes tendrán igual valor.

Cada profesor podrá modular la nota final del examen global atendiendo a otros criterios relativos a la participación del alumno en clase, elaboración de algún trabajo corto, etcétera.