



**Universidad de Valladolid**

**Cátedra-Seminario de Etnología Europea `Joseph Aceves`  
-Parte Presencial del Curso Europeo *On-line* de**

**Formación en Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial**

**VISIONES SOBRE LA UNIDAD Y DIVERSIDAD DE ESPAÑA:  
CASTILLA Y LEÓN EN LA PERCEPCIÓN DE LO ESPAÑOL POR  
EL HISPANISMO DEL ÚLTIMO SIGLO (TEXTOS E IMÁGENES**

**Días 5-7 de noviembre de 2014**

**Coordinación: Luis Díaz Viana. CSIC-Instituto de Estudios Europeos de la UVa**

**Ricardo Martín de la Guardia. Universidad de Valladolid. Instituto de Estudios Europeos  
de la UVa**

**Entidades organizadoras:**



**Diputación de Segovia**



## BREVE EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Nos proponemos reflexionar en este curso-seminario sobre la progresiva construcción de unas imágenes –si no del todo positivas– más favorables y también más realistas que el oscuro cliché que se llegó tener de lo español en el mundo durante buena parte de nuestro pasado. Estas visiones son construidas por parte del Hispanismo que desde Europa, pero de modo también importante desde EE.UU., se desarrollará a lo largo del amplio periodo -casi una centuria- que abarca desde los años 20 del siglo XX hasta la actualidad. Uno de los aspectos más relevantes de este proceso de “apuntalamiento y mejora” de la visión internacional de España no se va a hacer tanto –y como quizá cabría esperar– a través de la reivindicación de sus logros o aportaciones a la esfera de la Gran Cultura por sus pensadores o artistas, sino a partir del conocimiento y divulgación de su cultura popular, ya descubierta –con el deslumbramiento que siempre produce la “invención” de lo exótico– por viajeros, *flanêurs* e intelectuales románticos. Sin que ello resulte ajeno a valores ya reconocidos de la cultura española, el énfasis en una evaluación más “amable” de lo español se apoyará ahora en el trasfondo popular que ilumina y hace tan singulares la obra de sus más grandes creadores en los siglos dorados. Se tratará de la “puesta en valor” de una España *diferente*, única, privilegiado cruce de caminos entre Occidente y Oriente, a la que se quiere conocer, estudiar y mostrar, de forma que a ello se prestarán profesionales de distintas disciplinas a los dos lados del Atlántico en animada polémica -muchas veces- sobre su unidad y diversidad.

## OBJETIVOS Y ALUMNOS DESTINATARIOS

En este sentido arriba apuntado, el temprano encargo que el millonario y mecenas americano A. M. Huntington hace al pintor Joaquín Sorolla para que –a modo de pinturas murales– recubra con gigantescos paneles las paredes de la sala de presentación de España en la Hispanic Society de New York, constituye mucho más que un capricho decorativo: se trata de una consciente y premeditada Vision of Spain que esconde -tras ella- todo un programa que atañe a la España que se quiere conocer y promocionar, the authentic Spain, la España popular. Y en ese programa van a cobrar una gran importancia los proyectos de carácter científico y visual, mediante la fotografía documental, pues se asume de antemano la convicción también romántica de que el pueblo no es consciente de lo que sabe y ha de ser representado e interpretado por otros: hay, en suma, que estudiarlo mediante la recopilación de sus saberes y manifestaciones culturales.

La reflexión y debate que aquí se propone recoge aquel legado e intenta – en una especie de camino de ida y vuelta– destejer toda aquella maraña de visiones que, con la cultura popular en lo temático y Castilla y León en lo geográfico/cultural como principales referencias que dejan a un lado el manoseado cliché del tipismo andaluz- contribuirían a impulsar

internacionalmente el conocimiento de la cultura popular española desde el segundo cuarto del siglo XX en un modo inédito hasta ese momento. Nuestra propuesta parte de un guiño cómplice entre antropología e hispanismo, ya que se hará a menudo referencia a cómo la visión foránea incide en los estereotipos que los españoles proyectan sobre sí mismos y al revés -como algunos de nuestros escritores han determinado las visiones preconcebidas que los visitantes traerían a España-, pero también a la manera en que los antropólogos (de fuera y dentro) se enfrentaron a los estereotipos, desafiándolos.

Se trata, pues, de:

1) Revisar las líneas de investigación y conocimiento que se abrieron a lo largo del pasado siglo sobre una renovada visión de España.

2) Deslindar dentro de la preocupación hispanista los aspectos científicos de los artísticos, identificando aquellos estereotipos históricos y/o literarios que más han influido –e interactuado- en lo que se piensa de los españoles fuera de España y en lo que piensan los españoles sobre sí mismos.

3) Aprovechar todo este bagaje para replantear el debate a) en torno a la importancia de la idiosincrasia cultural en el futuro de la nación; b) sobre las estrategias hasta ahora utilizadas para promocionar la llamada “marca España” (o propiciar la proyección de nuestro país en el extranjero); y c) acerca del grave dilema de la unidad/diversidad del Estado español.

## ALUMNOS DESTINATARIOS

Se trata de impartir un curso-seminario que informe y haga reflexionar tanto a antropólogos, historiadores y licenciados de distintas disciplinas así como a estudiosos interesados por lo hispánico en general, acerca de la cultura española, los estereotipos de todo tipo contruidos en torno a ella, y el potencial que presenta esa cultura que es de todos en el futuro y desarrollo de la nación.

## PROGRAMA DEL CURSO

### **Día Primero (5 de noviembre): Literatura, estereotipos y paisaje**

10,00 h.: Recibimiento e inauguración

12,30 h.: **La influencia de los escritores en las visiones sobre Castilla y España**

José Carlos Mainer (Catedrático Emérito de la Universidad de Zaragoza)

17,00 h.: **Literatura, paisaje y tipismo: La gestión de lo exótico en algunos casos de Castilla y León.**

Fernando Manero (Catedrático de la Universidad de Valladolid).

Juan José Prat (Profesor del Instituto Empresa. IE Universidad).

M<sup>a</sup> Àngels Roque Alonso (Institut Europeu de la Mediterrània. IEMed)

Relator: Joaquín Romano (Profesor de la Universidad de Valladolid)

19,30 h.: **Castilla y León, sus gentes y paisajes en los estereotipos sobre lo español: una experiencia antropológica**

Ruth Behar (Catedrática de la Universidad de Michigan. Ann Arbor):

### **Día Segundo (6 de noviembre): Historia, Derecho y Cultura**

10,00 h.: **Textos e imágenes antropológicos sobre la cultura popular de Castilla y León: los estudios de Joseph Aceves**

Luis Díaz Viana (Profesor de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas):

12,30 h. **El peso del pasado en la vida rural de Castilla y León: Historia, Derecho y tradiciones**

Pascual Martínez Sopena (Catedrático de la Universidad de Valladolid).

José Carlos Sanz Belloso (Arquitecto y paisajista).

Carlos Blanco Álvaro (Periodista y Licenciado en Derecho).

Relator: José Luis Alonso Ponga (Profesor de la Universidad de Valladolid)

**17,00 h.: Política y cultura en las visiones histórico-literarias sobre Castilla y León como pretendida “esencia de España**

Ricardo Martín de la Guardia (Catedrático de la Universidad de Valladolid)

**19,30 h.: Desmontando mitos sobre la historia y cultura españolas (y castellano-leonesas) desde una revisión del hispanismo del siglo XX**

Benoît Pellistrandi (Antiguo Director de Estudios de la Casa de Velázquez):

**Día Tercero (7 de noviembre): Imágenes, identidad, etnografía y turismo**

**10,00 h.- Imágenes de Castilla y León: su dimensión identitaria y turística**

Esther Isabel Prada Llorente (Arquitecta y paisajista)

Enrique Berzal de la Rosa (Profesor de la Universidad de Valladolid)

Luis Alburquerque (Investigador del CSIC).

Relator: Anthony Arnhold (Secretario de la Asociación de Antropología de Castilla y León `Michael Kenny´)

**12,30 h.: El auge de los nacionalismos y los populismos y su repercusión en el proceso de integración europea**

José Ignacio Torreblanca (Profesor UNED):

**17,00 h.: Visiones de una realidad diversa: entre la España profunda y la sobremodernidad**

Cristina García Roderó (Fotógrafa Agencia Magnum):

19,30 h.- Clausura

## **NÚMERO DE HORAS**

25h. presenciales

## EQUIPO DOCENTE

El equipo docente del curso está constituido por investigadores, profesores y técnicos con amplia experiencia en la gestión de trabajos de investigación y catálogos e inventarios sobre Patrimonio Cultural Inmaterial. La mayor parte de ellos desarrollan una labor reconocida en universidades de dentro y fuera de España o en centros de investigación españoles y extranjeros

El peso principal de la carga docente recaerá en los profesores coordinadores y tutores, a la sazón y en el caso de Dámaso Javier Vicente Blanco profesor de la Universidad de Valladolid, Profesor de Investigación del CSIC Luis Díaz González de Viana y técnico de patrimonio cultural de la Junta de Castilla y León Benito Arnáiz. Todos contarán con el soporte del Instituto de Estudios Europeos desde el que se propone la actividad.

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ECTS

**-Estudios de grado:** Según lo dispuesto en el “Reglamento de reconocimiento de Otras Actividades Universitarias en los Estudios de Grado de la Universidad de Valladolid” (BOCYL de 3 de junio de 2011), los cursos ofertados por el Centro Buendía tendrán un reconocimiento de 1 crédito ECTS por cada 25 horas.

**-En la UNED:** Solicitado el reconocimiento de 1 crédito

\*Vale como parte lectiva presencial del Curso de Formación en Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del Instituto de Estudios Europeos de la Universidad de Valladolid.

## IMPORTE INSCRIPCIÓN MATRÍCULA

50 Euros: Alumnos UVa

100 Euros: Otros

## Nº ASISTENTES PREVISTO

40-60

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Centro Buendía, c/ Juan Mambrilla, 14-Valladolid. Tlfno. 983187805. Correo electrónico

[Inscripción.centro.buendia@uva.es](mailto:Inscripción.centro.buendia@uva.es)

Página web: [www.buendia.uva.es](http://www.buendia.uva.es)

## ENTIDADES ORGANIZADORAS:

Instituto de Estudios Europeos (UVa)-Centro Buendía-  
Universidad de Valladolid (UVa) y Agencia estatal Consejo Superior de  
Investigaciones Científicas (CSIC). Instituto de Cultura Tradicional `Manuel  
González Herrero´ de la Diputación de Segovia. Dirección General de Patrimonio  
Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

**Colaboran:** Asociación de Antropología de Castilla y León `Michael Kenny´ y UNED.