



# La Política comercial y de inversiones de la Unión Europea

Juan Vicente Perdiz  
*Instituto de Estudios Europeos*  
*Universidad de Valladolid*  
[perdiz@eco.uva.es](mailto:perdiz@eco.uva.es)  
15-07-2021



**Tomar las decisiones políticas correctas a la hora de diseñar una política comercial para el mundo de 2030 conlleva tener en cuenta**

Bruselas, 18.2.2021  
COM(2021) 66 final

**los cambios políticos, económicos, tecnológicos, medioambientales y sociales recientes y las tendencias mundiales derivadas de ellos.**



1. La política comercial y de inversiones de la UE un tiempo de **transformación económica e inestabilidad política**
2. Una política comercial que soporte la **“autonomía estratégica abierta de la UE”**
3. Orientación a **medio plazo** de la política comercial
  - 3.1. Tres **objetivos esenciales** de la PC a MP
  - 3.2. **Seis ámbitos** fundamentales para lograrlos
4. Propiciar un **debate informado** sobre la política comercial

# 1. La política comercial y de inversiones de la UE un tiempo de **transformación económica e inestabilidad política**

- ✓ La **incertidumbre mundial** está aumentando, por las tensiones políticas y geoeconómicas.
- ✓ el **unilateralismo es cada vez mayor**, alterando o eludiendo las instituciones multilaterales.

Estas tendencias tienen su origen en varios acontecimientos:

**Globalización, progreso técnico** y cadenas de valor. Aumento de la eficiencia. Ciertas desigualdades.

La **transformación digital** factor clave para el desarrollo sostenible. Espacio de competencia y gobernanza multilateral inadecuada.

El rápido **ascenso de China**, y otros países emergentes

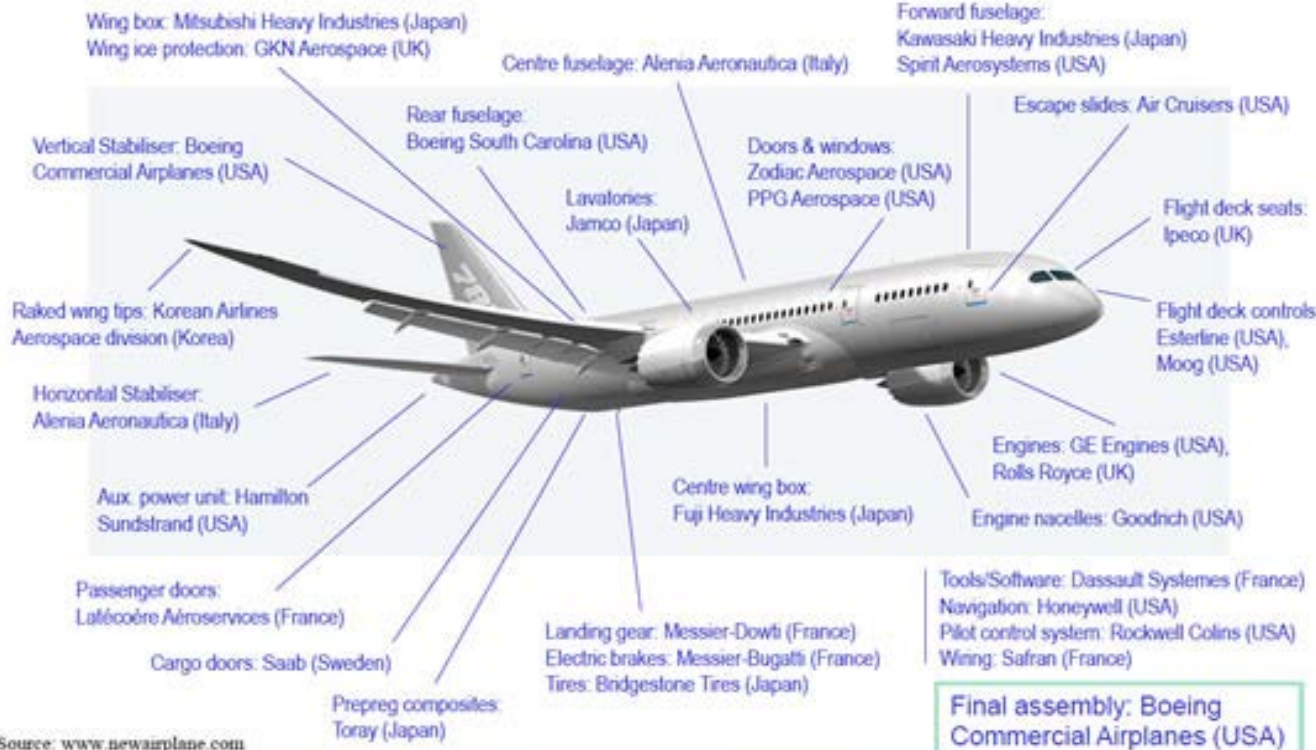
El **cambio climático**, la pérdida de biodiversidad y la degradación del medio ambiente





## - Tecnología, transporte y fragmentación de las cadenas de valor

### Fragmentation of production: the example of the Boeing 787 Dreamliner



Source: [www.newairplane.com](http://www.newairplane.com)

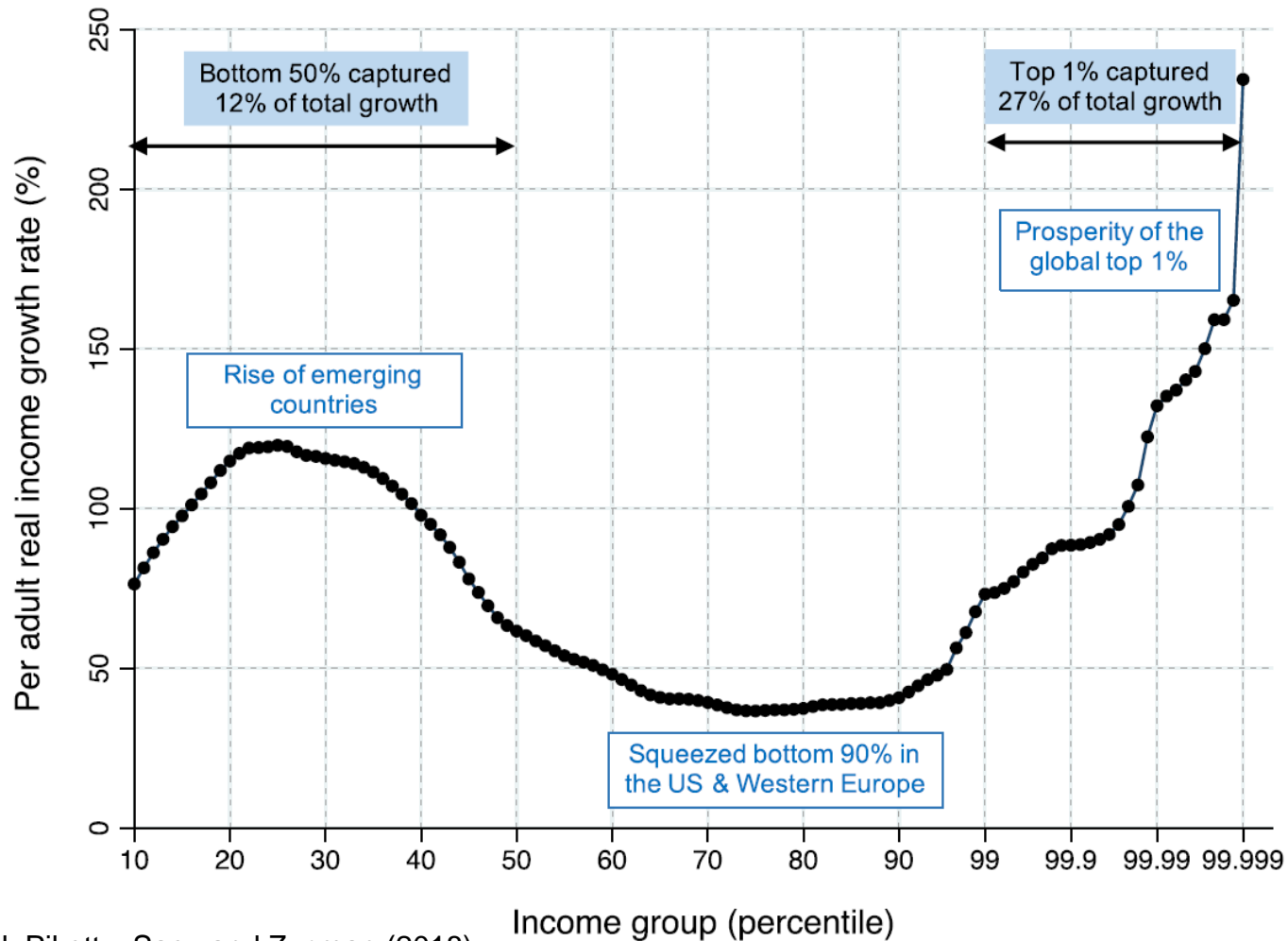


- ❑ El apoyo a la **transformación digital** de Europa es una prioridad tanto en las políticas interiores como exteriores, incluidos los instrumentos y la política comerciales.
- ❑ Los servicios no solo contribuyen directamente a la cadena de valor (servicios financieros, telecomunicaciones, tecnologías de la información, transporte y logística), sino que contribuyen con su incorporación a la fabricación de los productos, aspecto que en ocasiones es incluso más importante. En 2016, atendiendo tanto a los bienes como a los servicios, los sectores intensivos en propiedad intelectual generaron el 80 % de las importaciones de la UE y el 82 % de sus exportaciones.
- ❑ La **naturaleza del comercio seguirá evolucionando**. Pasará a estar más impulsado por la innovación, con el apoyo de la protección de los derechos de propiedad intelectual (DPI), y el comercio de servicios desempeñará un papel más destacado en detrimento de los productos.
- ❑ La terciarización de la economía y el auge de las tecnologías digitales han creado puestos de trabajo bien remunerados y de gran calidad y han impulsado el crecimiento económico, al tiempo que la robotización plantea una gran incertidumbre sobre la evolución de la desigualdad .

# Desigualdad



the “elephant curve”—  
shows how much individual income percentiles grew between 1980 and 2016.



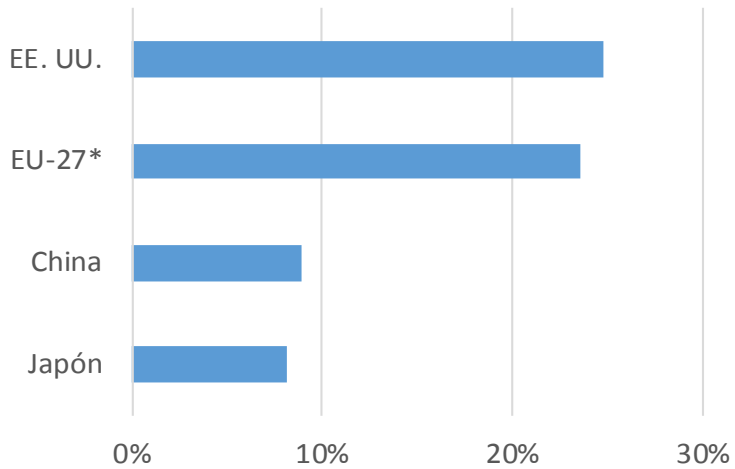


- ❑ El rápido **ascenso de China**, con aspiraciones a nivel mundial, aplicando un modelo de capitalismo de Estado, ha modificado los cimientos del orden económico y político mundial. Ello plantea retos cada vez mayores para el sistema de gobernanza económica mundial establecido y afecta a las condiciones de competencia equitativas para las empresas europeas que compiten a nivel nacional y mundial.
- ❑ La UE seguirá siendo una potencia económica mundial y pionera en materia de crecimiento sostenible. Las previsiones a largo plazo de la OCDE más recientes indican que el PIB real de la zona del euro aumentará un 1,4 % anualmente (tasa de crecimiento anual compuesta) durante **los próximos diez años**.
- ❑ Estas perspectivas de crecimiento se verán eclipsadas por los avances en otras regiones. Se espera que ya en 2024 el 85 % del crecimiento del PIB mundial se produzca fuera de la UE. El ascenso sostenido de China tendrá un gran impacto en la evolución económica mundial a lo largo de los **próximos diez años**: la OCDE prevé que el PIB chino crezca anualmente un 4,7 %.

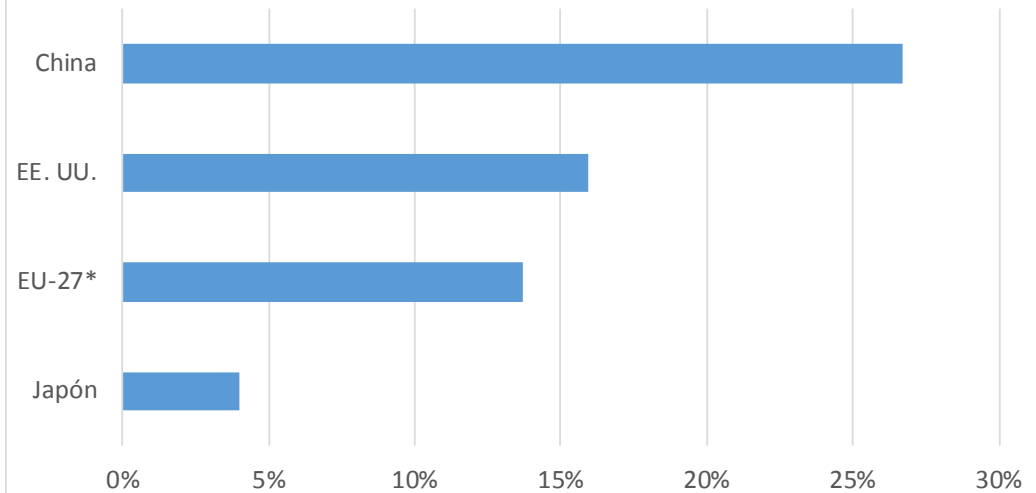




### Porcentaje del PIB mundial en 2000



### Porcentaje del PIB mundial en 2030





- ❑ La aceleración del **cambio climático**, a lo que se suma la pérdida de biodiversidad y la degradación del medio ambiente, junto con los ejemplos de sus efectos devastadores, han hecho que se reconozca la transición ecológica como el objetivo más trascendental de nuestro tiempo.
- ❑ El Pacto Verde Europeo es la nueva estrategia de crecimiento de la UE. Su objetivo general es la transición hacia una economía climáticamente neutra, sostenible desde el punto de vista medioambiental, eficiente en el uso de los recursos y resiliente de aquí a 2050, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 55 % de aquí a 2030, así como la protección, conservación y mejora del capital natural de la UE.
- ❑ Ha de ser una fuerza motriz de nuestra competitividad y producirá una **transformación progresiva, aunque profunda, de nuestras economías**, lo que a su vez incidirá en los patrones comerciales.



- ❑ La **pandemia de COVID-19** ha acelerado estos cambios, además de traer consigo diversos desafíos específicos.
  
- ❑ Ha puesto de relieve el carácter interconectado de las economías, que dependen de normas internacionales estables y predecibles y de canales de transporte resilientes, y ha expuesto el riesgo de que la cooperación y confianza mundiales se derrumben
  
- ❑ Ha generado dudas sobre la política adecuada de diversificación de las fuentes de suministro internas y externas y el desarrollo de capacidades de producción y reservas estratégicas. También ha expuesto la importancia de ampliar la producción de productos sanitarios en una situación de crisis y la necesidad de cooperar para garantizar a las poblaciones más vulnerables un acceso equitativo.
  
- ❑ Por otro lado, ha producido un incremento significativo de la ayuda y la intervención públicas en la economía, una respuesta necesaria para rescatar a las empresas saneadas y proteger los puestos de trabajo, aunque quizá no sea sostenible a largo plazo y puede generar tensiones.



## 2. Una PCI en pro de la **autonomía estratégica abierta** de la UE

2.1 Autonomía de estrategia abierta

2.2 **Apertura e implicación** como elección estratégica

2.3 Refuerzo de **resiliencia y la sostenibilidad** de cadenas de valor

2.4 La PC debe apoyar los **intereses geopolíticos** de la UE

## 2.1 Autonomía de estrategia abierta



Reforzar la capacidad de la UE para tomar sus propias decisiones y modelar su entorno a través del **liderazgo y la colaboración**, reflejando sus valores e **intereses estratégicos**. Para encarar los desafíos actuales es preciso **intensificar la cooperación** global y no reducirla (3 elementos)

- resiliencia y competitividad
- sostenibilidad y equidad,
- firmeza y **cooperación basada en normas**

la UE se inclina por la cooperación internacional y el diálogo, pero también está dispuesta a combatir las prácticas desleales y utilizar herramientas autónomas para defender sus intereses siempre que sea necesario.



## 2.2. Apertura e implicación como elección estratégica



La PC de la UE se basa en la apertura, dentro y fuera de la UE

- ✓ La UE es todavía **el mayor actor** del panorama comercial mundial
- ✓ La UE es el **primer socio comercial de 64 países** de todo el mundo. Es el primer socio comercial de Asia, África, los Estados Unidos, los Balcanes Occidentales y la vecindad europea.
- ✓ La UE debe aprovechar al máximo la fortaleza que le otorga su apertura y el atractivo de su mercado único.
- ✓ Hacer frente al cambio climático y a otros retos medioambientales solo es posible a través de la apertura, la cooperación y la implicación a escala mundial.

## 2.1 Autonomía estratégica abierta de la UE

Global exports of goods (billion EUR, % )

Reporter	Value billion EUR					Compound annual growth rate			World share 2019	World Ranking 2019
	2009	2014	2017	2018	2019	10y (2009-2019)	5y (2014-2019)	1y (2018-2019)		
World	7 009.9	11 646.2	12 634.2	13 303.3	13 636.6	6.9%	3.2%	2.5%	100.0%	
EU27	1 184.1	1 796.8	1 994.7	2 060.0	2 131.7	6.1%	3.5%	3.5%	15.6%	2
Australia	110.2	181.1	203.0	215.7	243.5	8.3%	6.1%	12.9%	1.8%	14
Brazil	108.0	169.4	192.8	205.2	198.5	6.3%	3.2%	-3.3%	1.5%	19
Canada	226.9	357.7	370.7	379.1	398.5	5.8%	2.2%	5.1%	2.9%	9
China	861.8	1 763.8	2 018.3	2 118.0	2 201.3	9.8%	4.5%	3.9%	16.1%	1
Hong Kong	228.5	356.8	487.0	481.9	478.6	7.7%	6.1%	-0.7%	3.5%	6
India	118.4	239.2	262.2	273.7	287.6	9.3%	3.8%	5.1%	2.1%	12
Indonesia	83.4	132.7	149.3	147.4	147.9	5.9%	2.2%	0.3%	1.1%	22
Japan	416.3	519.5	617.9	624.8	630.2	4.2%	3.9%	0.9%	4.6%	4
Malaysia	112.8	176.3	192.8	209.5	212.7	6.5%	3.8%	1.5%	1.6%	18
Mexico	164.7	298.8	362.4	381.6	411.9	9.6%	6.6%	7.9%	3.0%	8
Russia	204.3	374.7	314.9	380.3	374.9	6.3%	0.0%	-1.4%	2.7%	10
Saudi Arabia	143.9	315.1	195.1	250.1	231.7	4.9%	-6.0%	-7.3%	1.7%	15
Singapore	193.6	308.7	324.0	349.7	347.0	6.0%	2.4%	-0.8%	2.5%	11
South Korea	260.5	431.1	497.5	512.9	484.0	6.4%	2.3%	-5.6%	3.5%	5
Switzerland	123.8	234.2	264.7	262.4	280.3	8.5%	3.7%	6.8%	2.1%	13
Thailand	108.9	169.1	208.8	212.2	219.2	7.2%	5.3%	3.3%	1.6%	17
Turkey	73.2	118.6	139.0	142.2	161.6	8.2%	6.4%	13.6%	1.2%	21
United Kingdom	254.7	380.2	390.7	412.1	419.0	5.1%	2.0%	1.7%	3.1%	7
USA	757.8	1 219.8	1 368.2	1 409.2	1 465.9	6.8%	3.7%	4.0%	10.8%	3
Vietnam	41.2	109.7	189.1	202.3	170.5	15.2%	9.2%	-15.7%	1.3%	20

Coverage: excluding intra-EU trade.

Sources: Eurostat (Comext), IMF-DOTS.

## 2.1 Autonomía estratégica abierta de la UE

### Global imports of goods (billion EUR, % )

Reporter	Value billion EUR					Compound annual growth rate			World share 2019	World Ranking 2019
	2009	2014	2017	2018	2019	10y (2009-2019)	5y (2014-2019)	1y (2018-2019)		
World	7 310.4	11 834.1	12 888.4	13 587.8	13 958.4	6.7%	3.4%	2.7%	100.0%	
EU27	1 193.3	1 625.4	1 771.6	1 907.6	1 935.3	5.0%	3.6%	1.5%	13.9%	2
Australia	120.9	181.7	201.4	204.0	202.7	5.3%	2.2%	-0.6%	1.5%	15
Brazil	95.8	182.8	141.4	160.9	167.9	5.8%	-1.7%	4.4%	1.2%	20
Canada	244.3	368.2	404.9	411.0	428.1	5.8%	3.1%	4.1%	3.1%	10
China	719.7	1 477.7	1 621.8	1 807.0	1 847.2	9.9%	4.6%	2.2%	13.2%	3
Hong Kong	249.3	410.2	522.1	531.2	517.0	7.6%	4.7%	-2.7%	3.7%	6
India	184.7	346.6	392.1	431.0	431.7	8.9%	4.5%	0.2%	3.1%	8
Indonesia	68.9	134.1	138.7	162.8	133.9	6.9%	-0.0%	-17.8%	1.0%	21
Japan	395.7	611.4	594.1	633.6	667.9	5.4%	1.8%	5.4%	4.8%	4
Malaysia	88.8	157.3	172.7	184.5	183.0	7.5%	3.1%	-0.8%	1.3%	19
Mexico	178.1	319.1	394.5	416.7	431.1	9.2%	6.2%	3.4%	3.1%	9
Russia	115.3	215.8	200.1	201.1	216.7	6.5%	0.1%	7.8%	1.6%	13
Saudi Arabia	66.8	127.9	113.2	107.2	118.1	5.9%	-1.6%	10.1%	0.8%	22
Singapore	176.3	275.7	286.8	314.0	320.9	6.2%	3.1%	2.2%	2.3%	11
South Korea	231.6	395.6	418.3	452.8	450.4	6.9%	2.6%	-0.5%	3.2%	7
Switzerland	111.6	207.2	233.7	233.3	246.9	8.3%	3.6%	5.8%	1.8%	12
Thailand	96.6	171.5	198.0	211.2	213.8	8.3%	4.5%	1.2%	1.5%	14
Turkey	101.0	182.3	207.0	188.9	187.9	6.4%	0.6%	-0.5%	1.3%	18
United Kingdom	372.6	519.6	569.6	570.5	616.1	5.2%	3.5%	8.0%	4.4%	5
USA	1 149.7	1 767.2	2 073.7	2 153.0	2 231.7	6.9%	4.8%	3.7%	16.0%	1
Vietnam	50.1	107.5	200.1	195.9	191.4	14.3%	12.2%	-2.3%	1.4%	17

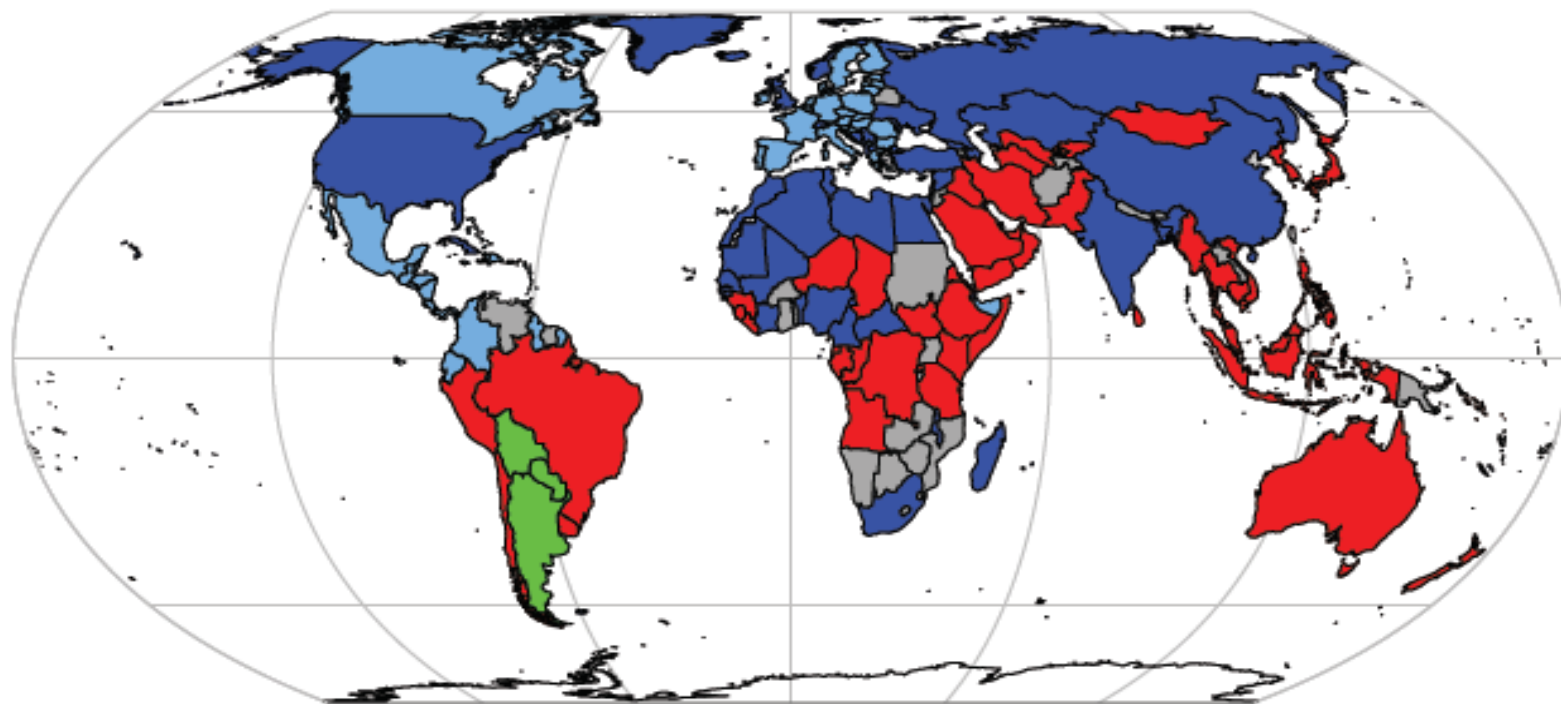
Coverage: excluding intra-EU trade.

Sources: Eurostat (Comext), IMF-DOTS.



## World Trade in Goods per Country by Main Trading Partner in 2019

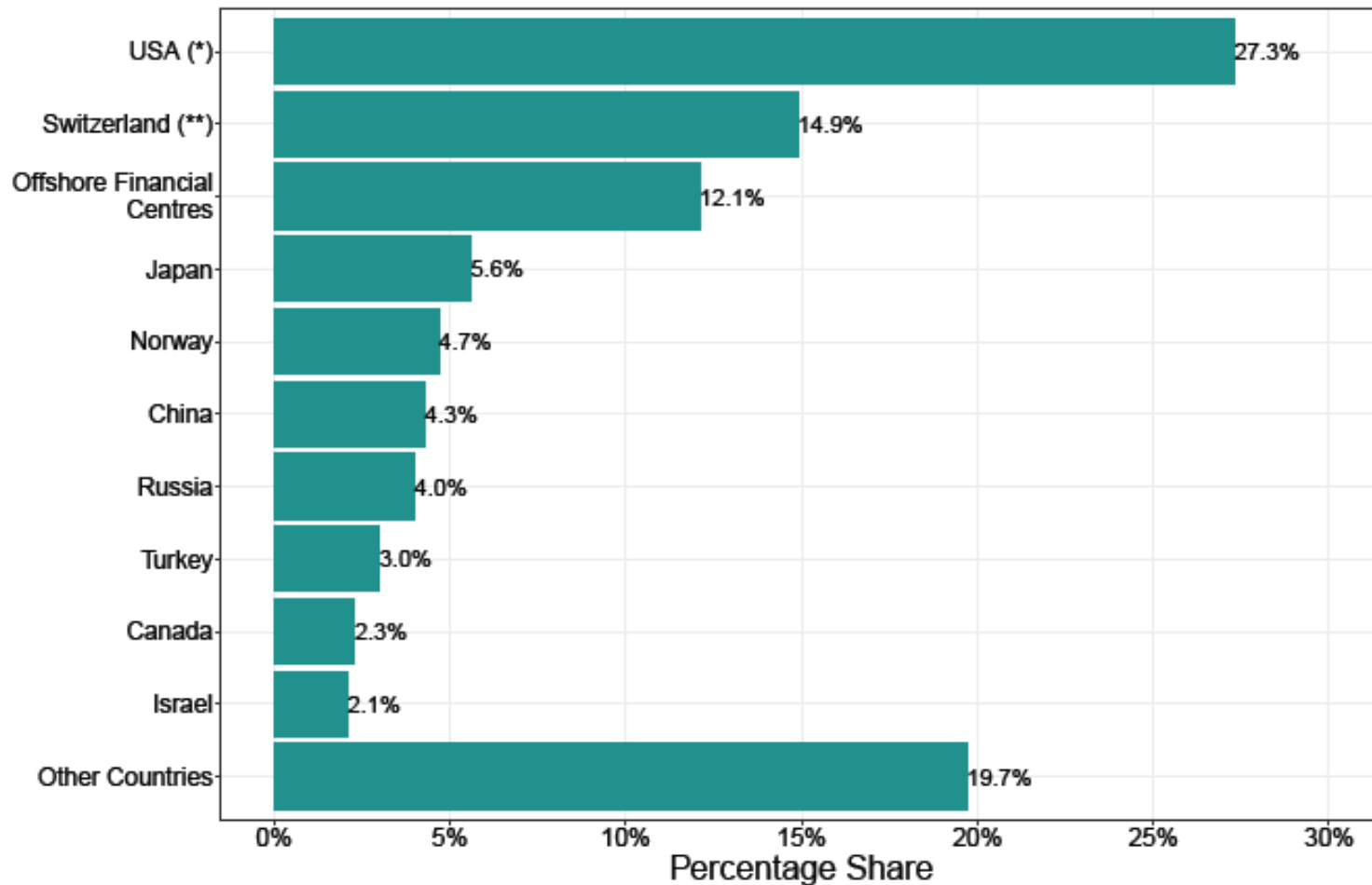
■ EU27 ■ China ■ USA ■ Brazil ■ Other



Data source: IMF DOTS  
Downloaded in May 2020

## 2.1 Autonomía estratégica abierta de la UE

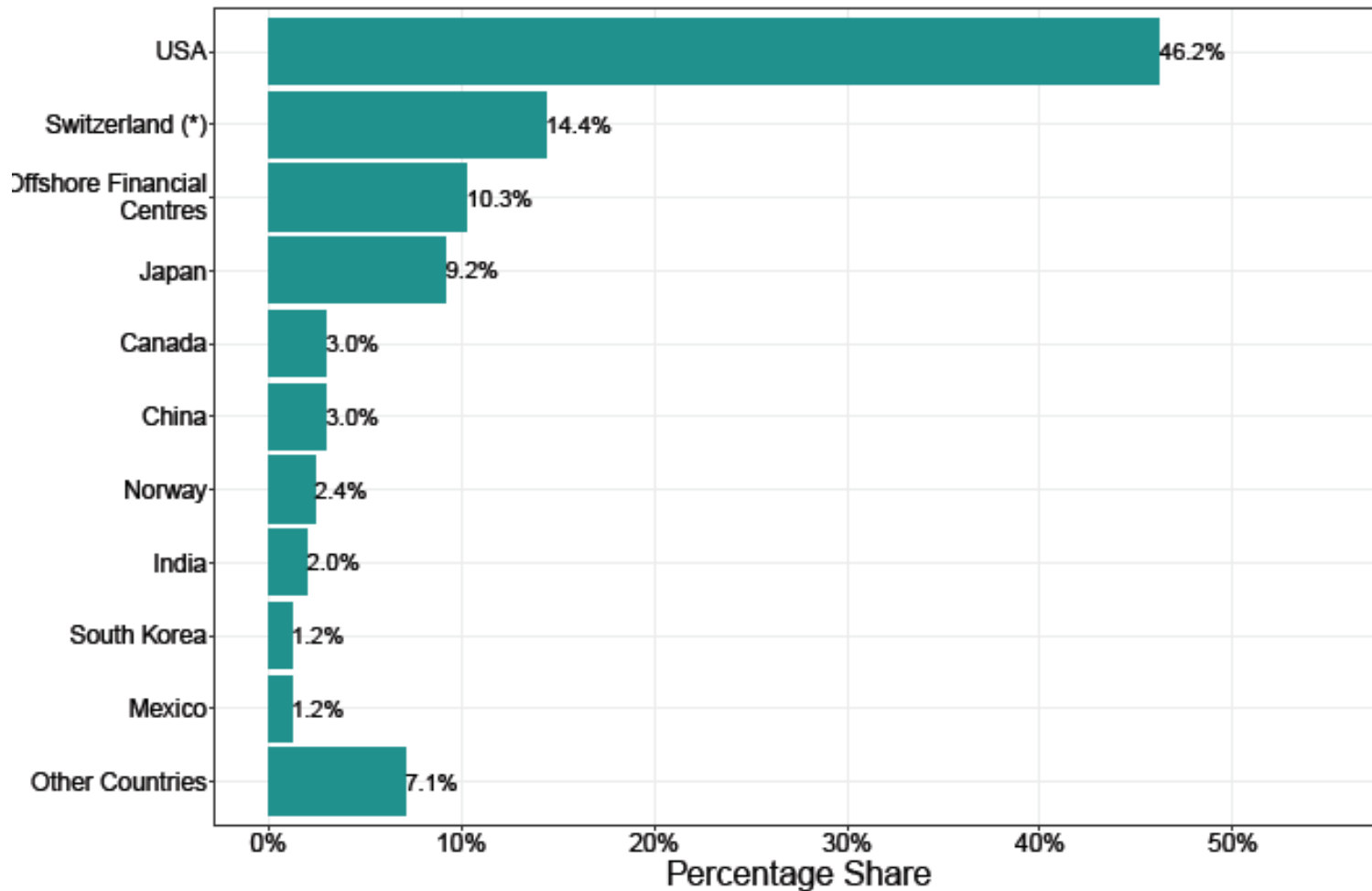
**Inward FATS – Foreign enterprises in the EU28  
by controlling country (2017)**





## 2.1 Autonomía estratégica abierta de la UE

**Inward FATS – Persons employed in the EU28  
by controlling country (2017)**





Reforzar la resiliencia y la sostenibilidad de la economía de la UE y de sus cadenas de suministro es uno de los pilares de la determinación de la Unión Europea de lograr una autonomía estratégica abierta

- ❑ La pandemia de COVID-19 ha puesto a prueba la resiliencia de las economías de todo el mundo. La mayor parte de las cadenas de suministro han mostrado una resiliencia notable.
- ❑ La PCI puede contribuir a la resiliencia aportando un marco comercial estable y basado en normas. Abierto a nuevos mercados para diversificar las fuentes de suministro. Con marcos de cooperación para lograr un acceso justo y equitativo a suministros esenciales

## 2.4 PCI apoyar intereses geopolíticos de la UE



La UE deberá desenvolverse en un nuevo **orden mundial multipolar** marcado por el aumento de las tensiones entre los principales actores. Cooperar estrechamente con los socios será importante para apoyar el multilateralismo y el orden internacional basado en normas

- ❑ La relación transatlántica es la asociación más importante. Está asentada en unos intereses y valores comunes . La nueva Administración de EEUU permite reformar juntos la OMC
  
- ❑ La relación comercial y de inversión de la UE con China es importante y plantea desafíos. Una relación económica con China justa y basada en normas es una prioridad.
  
- ❑ Desde una perspectiva estratégica más amplia, será importante que la UE refuerce sus relaciones con países europeos y vecinos y que profundice su implicación con el continente africano y sus Estados.



1. La recuperación y transformación radical de la economía de la UE en consonancia con sus objetivos ecológicos y digitales.
2. Normas mundiales para una globalización más sostenible y justa.
3. Incrementar la capacidad de la UE para defender sus intereses y hacer valer sus derechos, incluso de manera autónoma cuando sea necesario.



Reforma de la OMC

Apoyo a la transición ecológica y promoción de cadenas de valor responsables y sostenibles

Apoyo a la transición digital y al comercio de servicios

Refuerzo del impacto reglamentario de la UE

Refuerzo de las asociaciones de la UE con países vecinos, candidatos y con África

Refuerzo de la atención de la UE en la aplicación y el cumplimiento de los acuerdos comerciales y garantía de unas condiciones de competencia equitativas





La Comisión:

- 1. Procurará la adopción de un primer conjunto de reformas de la OMC** centradas en reforzar la contribución de la OMC al desarrollo sostenible y la puesta en marcha de las negociaciones sobre el refuerzo de las normas para evitar los falseamientos de la competencia derivados de la intervención del Estado. Concederá prioridad al fortalecimiento de la **cooperación transatlántica** en la reforma de la OMC.
- 2. Trabaja para restablecer un sistema de solución de diferencias plenamente operativo en la OMC** con un Órgano de Apelación reformado.



La Comisión:

3. Presentará iniciativas y medidas que promuevan las consideraciones climáticas y de sostenibilidad en la OMC.
4. Buscará compromisos de los socios del G20 en materia de neutralidad climática, reforzará la cooperación en otros aspectos del Pacto Verde, como por ejemplo la biodiversidad, las políticas alimentarias sostenibles, la contaminación y la economía circular, y propondrá que el cumplimiento del Acuerdo de París sea un elemento esencial de todos los acuerdos futuros.
5. Mejorará la aplicación y el cumplimiento efectivos de los capítulos de desarrollo sostenible de los acuerdos comerciales a través de la revisión temprana del plan de acción de quince puntos que se llevará a cabo en 2021. Los resultados de la revisión se tendrán en cuenta en las negociaciones en curso y futuras.
6. Promoverá unas cadenas de valor sostenibles y responsables mediante una propuesta sobre diligencia debida obligatoria, incluidas unas medidas efectivas y unos mecanismos de ejecución para garantizar que el trabajo forzado quede excluido de las cadenas de valor de las empresas de la UE. Mientras no existan disposiciones vinculantes, la Comisión ofrecerá orientación para ayudar a las empresas de la UE a adoptar las medidas apropiadas que ya estén en consonancia con las directrices y principios internacionales de diligencia debida.



La Comisión:

7. Procurará que se celebre rápidamente un **acuerdo ambicioso e integral en el seno de la OMC sobre el comercio digital** que incluya las normas sobre los flujos de datos, respetando plenamente el marco de la UE en materia de protección de datos, y disposiciones destinadas a incrementar la confianza de los consumidores y que garanticen un nivel elevado de protección de los consumidores.
8. Estudiará la posibilidad de **estrechar la cooperación reglamentaria** con socios comerciales afines en cuestiones de importancia para el comercio digital.



### Medidas esenciales

La Comisión:

- 9. Potenciará los diálogos reglamentarios con socios comerciales afines** en ámbitos estratégicos para la competitividad de la UE, para lo cual será necesario identificar en una fase temprana los ámbitos prioritarios para la cooperación reglamentaria y entablar un diálogo más estrecho con las organizaciones de normalización de la UE e internacionales.
- 10. Desarrollará una asociación transatlántica más estrecha en relación con la transformación ecológica y digital** de nuestras economías, en particular a través del Consejo UE-EE. UU. de Comercio y Tecnología.



### Medidas esenciales

La Comisión:

11. Profundizará las relaciones comerciales y económicas con otros países europeos, incluidos **los Balcanes Occidentales y los países que han formalizado ZLCAP con la UE**, y con los países de la **vecindad meridional** que estén interesados en impulsar una mayor integración con la Unión Europea.
12. Reforzará su colaboración con los **países africanos** por medio de:
  - a) el fortalecimiento del **diálogo político** y la cooperación con la Unión Africana y sus miembros y la correcta aplicación de la zona de libre comercio del continente africano, en particular a través del trabajo con el sector privado y la promoción de normas comunes en África para potenciar la integración regional y continental;
  - b) la **profundización y ampliación de sus acuerdos comerciales vigentes con comunidades económicas regionales de África** y el refuerzo de la dimensión de sostenibilidad de los mismos;
  - c) el estudio pormenorizado de la posibilidad de **potenciar los vínculos y las sinergias entre los distintos acuerdos comerciales con los países africanos**,
  - d) la promoción de **acuerdos de inversión sostenible** con África y la vecindad meridional.



### Medidas esenciales

La Comisión:

13. Procurará consolidar las asociaciones de la UE con regiones en crecimiento clave —en Asia, el Pacífico y América Latina— creando las condiciones para concluir las negociaciones y ratificar los acuerdos bilaterales pendientes.
14. Hará un uso pleno del papel del Alto Responsable de la Aplicación de la Política Comercial para maximizar los beneficios de los resultados negociados para las empresas,
15. Seguirá reforzando las herramientas frente a las prácticas comerciales desleales, en particular mediante la preparación de un instrumento contra las acciones coercitivas. Además, la Comisión estudiará opciones de cara a una estrategia de la UE para los créditos a la exportación.
16. Desarrollará nuevas herramientas en línea para apoyar a las empresas de la UE, en particular las pymes.

## 4. debate informado sobre la política comercial



- ❑ Con su Comunicación sobre Comercio para todos, la Comisión incrementó considerablemente su compromiso de garantizar una política comercial transparente e inclusiva.
- ❑ Dada la importancia del **diálogo con las partes interesadas**, y a fin de promover la colaboración concreta sobre cuestiones clave, la Comisión redoblará su interacción con la sociedad civil y los interlocutores sociales, sobre la base del estudio de revisión del Diálogo con la Sociedad Civil puesto en marcha en 2020
- ❑ A fin de garantizar una base sólida para el desarrollo de la política comercial, la Comisión también redoblará sus esfuerzos de análisis y recogida de datos y animará a las partes interesadas a presentar aportaciones analíticas.