

Con este Seminario se pretenden analizar algunas estrategias de revitalización urbana, vinculadas al asociacionismo comercial, conocidas en nuestro país con el nombre de “**centros comerciales abiertos**” (CCAs), en las que se ponen de manifiesto las estrechas relaciones entre comercio y ciudad. En el momento presente, una de las principales amenazas para el buen funcionamiento de estas organizaciones es su deficiente financiación derivada de la **falta de cooperación** por parte de comerciantes del área (el problema de los “free riders”) y del **alto grado de dependencia de las ayudas y subvenciones públicas** (hoy decrecientes).

Por estas razones, hoy en día, es más necesario que nunca apoyar la colaboración entre el sector público y el sector privado para la creación, desarrollo y fortalecimiento de **áreas urbanas constituidas con el objetivo de promover las iniciativas empresariales y revitalizar el entorno urbano**. En este contexto, se ha planteado la necesidad de introducir en nuestro país el modelo de los *Business Improvement Districts* (BIDs).

Los BIDs son organizaciones de carácter privado, o consorciado con las autoridades locales, creados cuando la mayoría de empresarios de un área delimitada acuerdan, mediante un procedimiento formal y garantista, gestionar una mayor oferta de servicios adicionales dirigidos a la promoción y rehabilitación de la zona, gracias a la autonomía financiera que les confieren los ingresos provenientes de las cuotas que pagan entre todos. Desde que nacieran en Canadá, hace más de cuatro décadas, **esta nueva forma de colaboración público-privada en el ámbito del gobierno local se ha expandido por distintas ciudades** de Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Holanda, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda, Serbia, Colombia, Brasil, Suiza, Suecia, Japón...

El Seminario tiene como objetivo analizar las experiencias comparadas del modelo BID y **examinar qué medidas y reformas legislativas serían necesarias para trasladar esta fórmula de colaboración público-privada al ordenamiento jurídico español**.



Seminario

DINAMIZACIÓN DE LAS ÁREAS COMERCIALES URBANAS

Estrategias de colaboración público-privada
y mecanismos de financiación

Valladolid, 28 de mayo de 2015

Dirección:

Helena Villarejo Galende

Profesora de Derecho Administrativo – helenav@eco.uva.es

Organización:

- Instituto de Estudios Europeos-Centro de Excelencia Jean Monnet
- Departamento de Derecho Público – Universidad de Valladolid
- Proyecto I+D+i “La colaboración público-privada en infraestructuras urbanas como herramienta para contribuir a la recuperación económica y reforzar la sostenibilidad” (DER2011-27584)

Lugar de celebración:

Aula Magna Rector Tejerina

Facultad de Comercio

Plaza del Campus Universitario, 1 - 47011 - Valladolid

Asistencia libre y gratuita

Plazas limitadas al aforo del aula

Programa

- 18,00 h.** *Presentación a cargo de D^a. Rosa Méndez Pascual, Directora General de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León*
- 18,15 h.** *La colaboración público-privada en la gestión del comercio urbano: De los centros comerciales abiertos a los Business Improvement Districts”.*
- Helena Villarejo Galende**
Prof. de Derecho Administrativo de la Universidad de Valladolid
- 18,45 h.** *“Mecanismos de financiación de las actuaciones de dinamización del comercio urbano”.*
- Luisa Esteve Pardo**
Prof. Titular de Derecho Financiero de la Universitat de Girona
- 19,30 – 20.00 h.** Coloquio y debate entre los asistentes.



Organizan:

